

Media frenzy and misconception over H1N1 outbreak further damages U.S. pork industry

Adds fuel to the fire during serious economic crisis

Don Butler, Director of Government Relations & Public Affairs for Murphy-Brown LLC

On April 24, 2009, officers and the chief executive of the National Pork Producers Council (NPPC) met with their counterparts from Canada and Mexico during a scheduled Trilateral meeting. These meetings, held semi-annually to discuss items of importance to the pork industries in each of these countries, typically are dominated by trade related discussions and talks about how to deal with issues currently facing the industries. These discussions aid in facilitating friendly relations among these countries. Canada and Mexico are both major trading partners with the U.S.; therefore, events in either of these nations can have a major impact to the U.S. pork industry.

It was during this meeting that the group first heard about the outbreak of “swine flu” in Mexico and the number of deaths supposedly caused by the disease. Caught by surprise and uncertain of what lay ahead, most of the Mexican delegation quickly excused themselves from the meeting and made arrangements to return home as quickly as possible to deal with this new development.

What took place from that point was, and continues to be, nothing short of amazing, frustrating, and enormously damaging to pork producers, not only in Mexico, but in the U.S., Canada, and around the world.

The top story on all national and international news services for the next two weeks was “swine flu”, and breaking news segments showed scenes of masked,

frightened citizens in crowded airports and the empty streets of Mexico.

Many of these stories amounted to little more than speculation, half truths and gross exaggerations of what was really happening. Many of these news outlets aired stories pointing the finger of blame at hog farms in Mexico, specifically one farm jointly owned by Smithfield Foods. News crews descended on a little village called LaGloria, where a young boy had been diagnosed with this new influenza. Samples were taken from pigs at the farm in question and DNA profile testing confirmed that the novel H1N1 virus was not present in the herd.

At this point, the NPPC and the National Pork Board (NPB) in the U.S. had confirmed with the Center for Disease Control (CDC) in Atlanta that this strain of influenza should never have been called “swine flu” in the first place and that the proper term for the disease was novel “H1N1”, a new variety of flu never detected before. This new influenza has genetic components of human, avian, and swine, yet it was somehow tagged with the unfortunate term “swine flu”.

Both the NPPC and NPB worked around the clock to get the news out that health officials had confirmed pork was safe and that humans could not contract flu from consuming pork products. News

organizations were also pressed to stop calling the disease by the incorrect name “swine flu” and to refer to the proper medical term “novel H1N1”.

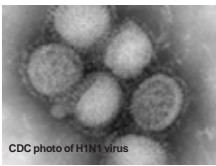
The NPPC contacted the White House, the Secretary of Agriculture, the World Health Organization, ...continued on page 2



Photo source: Center for Disease Control & Prevention

This really isn't swine [flu], it's H1N1 virus," and it is significant because there are a lot of hard-working families whose livelihood depends on us conveying this message."

At a briefing with reporters on April 28, 2009, U.S. Homeland Security Secretary Janet Napolitano and U.S. Agriculture Secretary Tom Vilsack pleaded with the media and others to stop using the term “swine flu” and start identifying the illness as “H1N1 flu.”



and the Center for Disease Control and asked them to make clear public announcements to correct the misperceptions and to reassure consumers that pork was safe. Eventually, all of these organizations issued clarifying position statements. The Obama administration and the Secretary of Agriculture understood the urgency of the situation and both issued public announcements as requested. Both the NPPC and the NPB issued press releases and periodic updates to inform the public and media outlets about the facts surrounding novel H1N1.

Within a few days after the news first broke, domestic sales of fresh pork products had plummeted by approximately 17%. Consumers were confused about the flu outbreak and whether pork products were still safe to consume.

After roughly 10 days it was apparent that the “pork is safe” message was getting around and that reassured customers were returning to purchase pork products.

During the first few weeks after the news stories broke, a number of organiza-

Activist groups blame the pork industry; some trading partners close borders

tions, opponents of the U.S. pork industry, took the opportunity to proliferate all sorts of negative claims about pork and pork production. The “usual suspects”, the People for the Ethical Treatment of Animals (PETA), the Humane Society of the United States (HSUS), the Environmental Defense Fund, the Physicians Committee for Responsible Medicine, and the PEW Commission thrived on making unfounded claims in an attempt to blame the pork industry for the outbreak and to frighten consumers away from pork products. The graph below shows the incidents of claims from these groups and the spike in these claims, which were fairly short-lived and have subsided to pre-H1N1 levels.

Today, sales of fresh pork products have returned to where they were before the influenza story broke. The bad news is that between then and now, the U.S. pork industry suffered approximately \$400 million in losses due to customer confusion about the safety of pork products.

One major impact of the flu story was

the decision by many trading partners around the world to close their borders to U.S. pork. Most trading partners have normalized trade since getting the facts about the safety of pork products. Russia and China, both very important trading partners, still maintain restrictions against U.S. pork products. The U.S. Trade Representative, Ron Kirk, as well as USDA Secretary Tom Vilsak continue to work to get these markets reopened.

Industry requires balance of supply and demand; some producers will lose

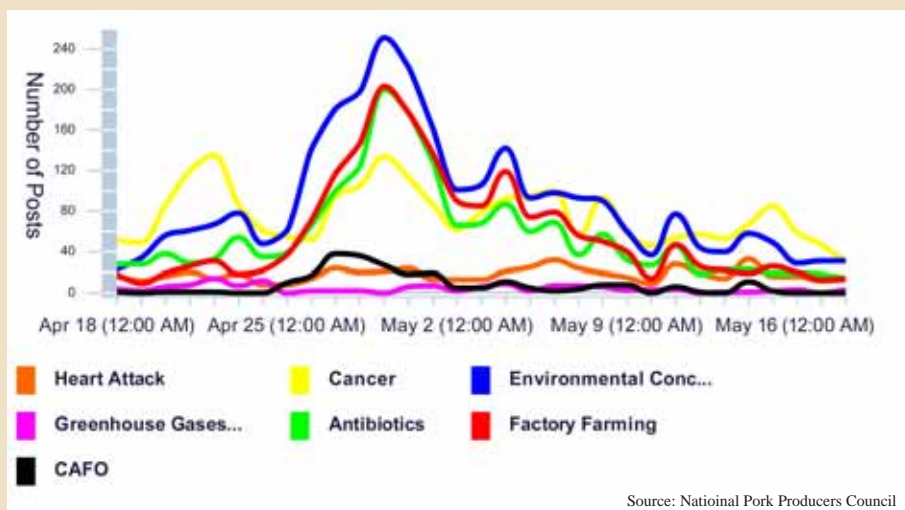
The financial damage to the U.S. pork industry by the novel H1N1 outbreak only added to the most serious economic crisis the pork industry has ever experienced. U.S. pork producers have lost an average of \$22 per market hog sold since September of 2007 and the losses continue.

The industry is undergoing a serious contraction which many producers will not survive. There is an oversupply of pork on the market keeping hog prices from rising. This is at a time when our production costs have sharply increased primarily due to increased prices for grain used in feed production and higher energy costs. The industry will return to profitability only when there is a balance of supply and demand and prices paid for live hogs increase enough to exceed the cost of production.

While the immediate impacts of the novel H1N1 influenza outbreak to the U.S. pork industry appear to have stabilized, the industry remains cautious about the potential for this disease to be found in the U.S. swine herd. Up to this point, it has been confirmed in one herd in Canada and one other country. The USDA, NPB, NPPC, state pork associations, and state veterinarians around the country are preparing response plans which would be implemented immediately if novel H1N1 is confirmed in the U.S. herd. Based on

...continued on page 3

Amount of criticism jumped due to H1N1, but quickly dropped back to sustained levels





Everyone should take everyday preventive actions to stop the spread of germs, including frequent hand washing. People who are sick should stay home and avoid contact with others in order to limit further spread of the disease.

current information, this disease does not transmit easily between humans and pigs. Pigs having been diagnosed with the disease have recovered from clinical signs within a few days, and the illness appears to affect pigs in much the same way as other strains of influenza.

Murphy-Brown and other producers have prepared surveillance and response plans in order to be on the lookout for clinical signs of the illness in either farm workers or in pigs. In the mean time, everyone should be alert for signs of the flu.

The following advice from the Center from Disease Control and Prevention is the best course of action:

- Stay informed. Health officials will provide additional information as it becomes available.
- These steps should be taken every day to protect your health and lessen the spread of disease:
 - Cover your nose and mouth with a tissue when you cough or sneeze.
 - Wash your hands often with soap and water, especially after you cough or sneeze. Alcohol-based hand cleaners are also effective.
 - Avoid touching your eyes, nose or mouth. Germs spread this way.
 - Try to avoid close contact with sick people.
 - If you are sick with flu-like symptoms, stay home for 7 days after your symptoms appear or until you have been symptom-free for 24 hours.
 - Follow public health advice regarding school closures, avoiding crowds and other social measures.

US Trading Partner Status as a Result of H1N1 Trade Disruption (As of July 16, 2009)

Countries with confirmed and official bans on US pork:

Russia (2 states)
Kazakhstan
China (all states)
Uzbekistan
Azerbaijan
Korea (live hogs only)
Kyrgyzstan
Indonesia
Thailand
Bahrain
Syria
Jordan
Lebanon
Macedonia (live hogs only)

Countries that indicated they would ban US pork, but have rescinded their ban:

Philippines	Croatia
Honduras	UAE
Bolivia	Ecuador
Ghana	Malaysia
Colombia	Ukraine
El Salvador	Guatemala
Costa Rica	Armenia
Serbia	St. Lucia

Countries that have not banned and do not intend to ban US pork:

Japan
Singapore
Venezuela
Peru
Mexico
Taiwan
Chile
Paraguay
Canada
European Union
Hong Kong
Uruguay
Panama
Israel
Australia

Unique partnership established to develop environmental enhancement project

A unique partnership of organizations has joined together in the development of an innovative environmental enhancement and wildlife habitat project on a Murphy-Brown farm in Sampson County, North Carolina. The North Carolina Foundation for Soil and Water Conservation, Ducks Unlimited, the Sampson County Soil and Water Conservation District and Murphy-Brown have agreed to be partners in the development of this project. The partnership has been awarded



funding for the project from the Smithfield-N.C. Attorney General's Environmental Enhancement Grant Program first entered into in July 2000 and designed to preserve and enhance water quality and the environment in North Carolina. This project site is located seven miles west of Murphy-Brown's Warsaw headquarters on the company's 337 acre 37/38 farm complex. The farm includes prior converted wetlands presently being managed for crop production and utilizes land application of treated swine effluent as fertilizer.

The project will also be a showcase for collaboration on conservation projects that will be of interest to farmers, local schools, 4-H, Future Farmers of America (FFA), and others. The project will create a "seasonal wetland" designed to attract waterfowl and enhance water quality. It will feature innovative new management practices which will compliment the best management practices (BMPs) already being implemented on the farm by Murphy-Brown. The site will be utilized for normal crop production during the

summer months and flooded in the winter months to provide resting and feeding areas for migrating waterfowl. The goals of the project are to:

- Restore wetland habitat on and adjacent to agricultural lands and bottomland hardwood forests.
- Improve water quality by removing nutrients and sediments, increase flood retention, and provide recreational opportunities.
- Improve habitat for many species of wildlife, especially migratory birds and some threatened and endangered species, including wood storks and bald eagles.
- Develop a demonstration area for technical and educational purposes that can be utilized by the partners to further their missions.
- Disseminate information about the project through electronic and print media to be used by the partners to promote project benefits.

The 37/38 farm complex has potential to develop up to 80 acres of wetlands; however, this project will impact approximately 630 acres by improving water quality both on the farm and in downstream waters.

The project will be managed by Murphy-Brown with technical assistance from the N.C. Foundation for Soil and Water Conservation, the Sampson Soil and Water Conservation District, and Ducks Unlimited. Ducks Unlimited and Murphy-Brown will enter into a 10-year agreement that will establish a management plan for the project. Construction on the project is scheduled to be complete in mid-2010.

The North Carolina Foundation for Soil and Water Conservation serves as a resource to help address high priority natural resource conservation and natural environmental challenges adversely affecting the people of the state. It works to add a quality of excellence to the conservation programs of local conservation districts and to fill voids in those conservation efforts not addressed by the public sector.

Ducks Unlimited is a non-profit conservation organization whose mission is the conserve, restore and manage wetlands and associated habitat for North America's waterfowl. These habitats also benefit other wildlife and people.

Both the Foundation and DU have extensive experience and a proven track record in successfully utilizing funds from the Environmental Enhancement Grant Program to support and protect vital natural resources in North Carolina.



Iowa Pork Producers Association names Roger Nath top environmental steward

From "Iowa Pork Producer" - March 2009

The Iowa Pork Producers Association (IPPA) this year presented Roger and Renee Nath of JAC Pork, Inc., with the 2008 Environmental Steward Award. The Naths own and manage a gilt developer unit at their five-generation family farm near Hartley, Iowa. The swine finishing operation consists of two fully-slatted, naturally ventilated buildings. The buildings, which are contracted with Murphy-Brown, have a shallow pit with a scraper system. Each unit houses about 1,760 hogs. The farm sells out 9,000 each year.

Environmentally conscious, Roger and Renee make it a top priority to have a sound nutrient management plan on file with the Iowa Department of Natural Resources. All manure is agitated for a minimum of four hours and then injected eight to 10 inches into the soil through an umbilical system.

In addition to the swine operation, the Naths farm 700 acres of corn and soybeans and utilize a 100 percent no-till operation for soybeans following corn and a minimum tillage for corn following soybeans. An NRCS-approved CRP filter strip protects the nearby Ocheyden River. Approximately 50 percent of the ground is enrolled in an EQUIP program to track pesticide, herbicide and fertilizer amounts and placement.

The farm includes a state-of-the-art, six-bay compost unit to handle animal mortalities, keeping rendering trucks off the farm and helping in the family's commitment to total biosecurity.

JAC Pork goes above and beyond in its efforts to preserve air quality by participating in a voluntary bio-cover program offered by Murphy-Brown. The lagoon was designed at double the minimum required capacity and Roger maintains the biocover controls roughly 95 percent of the odor emitted from the lagoon.



Aerial view of the Nath's farm



Iowa Pork Producer Association President John Vossberg presented the 2008 Environmental Steward Award to Renee and Roger Nath of Hartley, Iowa

Public relations is very important at JAC Pork and the Naths spend time visiting with neighbors, staying active in their community, speaking to local civic groups and working hard to maintain the farm's appearance.

The Naths will represent Iowa in the National Pork Board's 2009 national Environmental Steward Award competition.

The Environmental Steward Award was established in 2007 by the IPPA Environmental Committee to recognize pork producers who go above and beyond in environmental stewardship. The selection committee judges nominations on the producer's manure management, soil and water conservation practices, air quality strategies, wildlife habitat management, and environmental management innovations.

The selection committee consists of IPPA staff and committee members, a pork producer, an Iowa State University Extension representative and an outside environmental agency representative.

Frenesí de los Medios y concepción equivocada acerca del brote de H1N1 daña aún más a la industria porcícola

El 24 de abril del 2009, oficiales y ejecutivo en jefe del Consejo Nacional de Productores de Cerdo (NPPC) se reunieron con sus contrapartes de Canadá y México durante una junta Trilateral programada. Estas reuniones, realizadas semestralmente para discutir asuntos de importancia para las industrias porcícolas de estos tres países, típicamente son dominadas por discusiones relacionadas con el intercambio y pláticas acerca de cómo abordar los retos que enfrentan las industrias. Estas discusiones facilitan las relaciones amistosas entre estos países.

Fue durante una de estas reuniones que los grupos escucharon por vez primera acerca del brote de "gripa porcina" en México y el número de muertes supuestamente causado por esta enfermedad.

Tomados por sorpresa e inciertos de lo que vendría, la mayor parte de la delegación Mexicana se retiró de la reunión e hicieron arreglos para regresar a casa lo más pronto posible para lidiar con este nuevo evento.

Lo que sucedió a partir de ese punto fue, y continúa siendo nada menos que impresionante, frustrante y enormemente dañino para los productores de cerdo, no sólo en México, sino también en EU, Canadá y alrededor del mundo.

La noticia mayor en todos los servicios informativos nacionales e internacionales por las siguientes dos semanas fue la "gripa porcina", y segmentos noticiosos de última hora mostraban escenas de ciudadanos atemorizados usando máscaras en aeropuertos sobrepoblados y calles vacías en México.

Muchas de esas historias llegaban a ser poco más que mera especulación, verdades a medias y grandes exageraciones de lo que sucedía en realidad. Muchos de estas fuentes de noticias sacaron al aire historias señalando como culpables a las granjas de cerdos en México, especialmente una granja copropiedad de Smithfield Foods. Cuadrillas de reporteros descendieron en un pueblo llamado La Gloria, donde un niño había sido diagnosticado con esta nueva gripa. Se tomaron muestras de cerdos en la granja en cuestión y pruebas del perfil de ADN confirmaron que el nuevo virus H1N1 no estaba presente en el hato.

En este punto, la NPPC y el Buró Nacional de Productores de Cerdo (NPB) en los EU había confirmado con el Centro de Control de Enfermedades (CDC) en Atlanta que esta cepa de gripa nunca debería haber sido

llamada "gripa porcina" y que el término apropiado para la enfermedad era H1N1, una nueva variedad de gripa nunca detectada antes. Esta nueva gripa tiene componentes genéticos de humanos, aves y cerdos, aún así fue etiquetada con el desafortunado nombre de "gripa porcina".

Tanto el NPPC como el NPB trabajaron día y noche para anunciar que los oficiales de salud habían confirmado que la carne de cerdo era segura y que los humanos no podían contraer la gripa por consumir productos de cerdo. Las organizaciones noticiosas fueron presionadas para dejar de llamar a esta enfermedad por el nombre incorrecto de "gripa porcina" y referirse a esta con el apropiado término médico "novel H1N1".

El PPC y el NPB también contactaron a la Casa Blanca, el Secretario de Agricultura, la Organización Mundial de la Salud y el Centro de Control de Enfermedades para pedir que hicieran anuncios públicos para corregir las percepciones equivocadas y asegurar a los consumidores que la carne de cerdo es segura. Eventualmente todas estas organizaciones hicieron declaraciones clarificando la situación. La administración Obama y la Secretaría de Agricultura entendieron la urgencia de la situación y ambos realizaron anuncios públicos como se les requirió. Ambos, el NPPC y el NPB realizaron comunicados de prensa y actualizaciones periódicas para informar al público y medios de comunicación acerca de los hechos reales alrededor del novel H1N1.

Algunos días después de primer brote, las ventas domésticas de productos cárnicos de cerdo se desplomaron un 17%. Los consumidores estaban confundidos acerca del brote de gripa y si era aún seguro consumir productos de cerdo.

Después de aproximadamente 10 días era aparente que el mensaje de que "el cerdo es seguro" estaba circulando y los consumidores convencidos empezaron a comprar productos de cerdo nuevamente.

Grupos activistas culpan a la industria porcícola; algunos socios de intercambio cierran sus fronteras.

Durante las primeras semanas después de que surgió la noticia varias organizaciones opuestas a la industria porcícola de EU, tomaron la oportunidad para proliferar toda clase de declaraciones negativas acerca de la producción de cerdos. Los "sospechosos usuales", la Gente por el Tratamiento Ético de

los Animales (PETA), la Sociedad Humana de los Estados Unidos (HSUS), el Fondo de Defensa Ambiental, el Comité de Doctores por una Medicina Responsable y la Comisión Congregación medraron haciendo acusaciones infundadas intentando culpar a la industria porcícola por el brote y asustando a los consumidores para que no compraran productos de cerdo. La gráfica abajo muestra los incidentes y acusaciones de estos grupos y el incremento de estas acusaciones, las cuales tuvieron corta duración y han disminuido a niveles anteriores al H1N1.

Hoy en día, las ventas de productos frescos de cerdo han retornado a donde estaban antes de que surgiera la historia sobre la gripa. La mala noticia es que en ese lapso de tiempo la industria del cerdo de EU sufrió pérdidas aproximadas de 400 millones de dólares debido a la confusión de los consumidores acerca de la seguridad de productos del cerdo.

Un impacto mayor producido por la historia de la gripa fue la decisión por parte de muchos socios comerciales alrededor del mundo de cerrar sus fronteras al cerdo de EU. La mayoría de los socios han normalizado el intercambio desde que recibieron los hechos acerca de la seguridad de los productos de cerdo.

Rusia y China, ambos socios de intercambio muy importantes, todavía mantienen restricciones contra los productos de cerdo de EU. El representante de Intercambio de EU, Ron Kirk, así como el Secretario de la USDA Tom Vilsak, continúan trabajando para reabrir estos mercados.

La industria requiere balance entre la oferta y la demanda; algunos productores perderán

El daño económico a la industria del cerdo de EU producido por el brote de novel H1N1 se sumó a la mayor crisis económica enfrentada jamás por la industria porcícola. Los productores de EU han perdido un promedio de \$22 por cerdo vendido desde septiembre del 2007 y las pérdidas continúan.

La industria está pasando por una situación que muchos productores no superarán. Existe una sobre-oferta de cerdo en el mercado, evitando que los precios de cerdo aumenten. Esto mientras nuestros costos de producción se han incrementado fuertemente, debido principalmente a los aumentos del precio de los granos usados en la producción de alimento y más altos costos de energía. La industria volverá a ver

ganancias sólo cuando exista un balance entre la oferta y la demanda y los precios pagados por cerdos vivos aumenten lo suficiente para superar el costo de producción.

Mientras que los impactos inmediatos del brote de gripa H1N1 en los EU aparentan haberse estabilizado, la industria permanece precavida acerca del potencial de que esta enfermedad sea encontrada en un hato de cerdos en los EU. Hasta este punto, se ha confirmado en uno hato en Canadá y en otro país. La USDA, el NPB, EL NPPC, asociaciones estatales de producción de cerdo y veterinarios estatales a lo largo del país están preparando los planes de respuesta que se implementarían

inmediatamente si se llegara a confirmar la presencia de H1N1 en un hato en los EU. En base a información actualizada, esta enfermedad no se transmite fácilmente entre humanos y cerdos. Los cerdos que han sido diagnosticados con la enfermedad se han recuperado de señales clínicas en unos cuantos días, y la enfermedad aparente afectar a los cerdos en forma muy parecida a las otras cepas de gripa.

Murphy-Brown y otros productores han preparado planes de vigilancia y respuesta para estar pendientes de señales clínicas de la enfermedad tanto en los trabajadores como en los animales. Mientras tanto, todos debemos estar alertas de los síntomas de la gripa.

Las recomendaciones siguientes emitidas por el Centro de Control y Prevención de Enfermedades son las más adecuadas.

1. Manténgase informado. Oficiales de Salud proveerán información adicional en cuanto esté disponible.
2. Estos pasos se deben seguir diariamente para proteger su salud y disminuir la diseminación de la enfermedad:
 - Cubra su nariz y boca con un pañuelo al toser o estornudar.
 - Lave sus manos a menudo con jabón y agua, especialmente después de toser o estornudar. Limpiamano a base de alcohol también son efectivos.
 - Trate de evitar contacto con gente enferma.
 - Si usted presenta síntomas de estar enfermo de gripa, permanezca en casa por 7 días después de que aparecieron los síntomas o hasta que haya estado libre de síntomas por 24 horas.
 - Siga el consejo de salud pública de evitar concentraciones de gentes y otras medidas sociales.

Se establece una singular sociedad para desarrollar el mejoramiento ambiental

Una singular sociedad entre organizaciones que se han unido para el desarrollo de un proyecto innovador del mejoramiento ambiental y del hábitat silvestre en una granja de Murphy-Brown en el Condado Sampson de N.C. La Fundación para la Conservación de Suelos y Agua de Carolina del Norte, la organización "Ducks Unlimited", el Distrito de Conservación del Agua del Condado Sampson y Murphy-Brown han acordado ser socios en el desarrollo de este proyecto. La sociedad ha recibido fondos para el proyecto por parte del Programa de Donaciones de Smithfield y el Abogado General de Carolina del Norte, introducido en julio del 2000 y diseñado para preservar y mejorar la calidad del agua y el medio ambiente en Carolina del Norte.

El proyecto también será un escaparate para la colaboración en proyectos de conservación que serían de interés para granjeros, escuelas locales, 4-H, Futuros Granjeros de America (FFA) entre otros. El proyecto creará un "humedal temporal" diseñado para atraer aves acuáticas y mejorar la calidad del agua. Contendrá innovadoras prácticas de manejo, las cuales complementan las mejores prácticas de manejo (BMPs) ya implementadas en la granja de Murphy-Brown. El sitio será utilizado para la producción normal de cosechas durante los meses de verano e inundado en los meses de invierno para proveer áreas de descanso y alimentación para aves acuáticas migratorias.

Las metas del proyecto son:

- Restaurar el hábitat de humedal en terrenos de agricultura y áreas adyacentes a estos y a los bosques.
- Mejorar la calidad del agua removiendo nutrientes y sedimentos, incrementando la retención de inundado y proveyendo oportunidades recreativas.
- Mejorar el hábitat de muchas especies silvestres, especialmente aves migratorias y algunas especies en peligro de extinción, incluyendo pájaros carpinteros y águilas calvas.
- Desarrollar un área de demostración para propósitos técnicos y educativos que pueden ser utilizados por los socios en futuras misiones.
- Diseminar información acerca del proyecto a través de medios electrónicos e impresos para ser usados por los socios en la promoción de los beneficios del proyecto.

El complejo formado por las granjas 37/38 tiene el potencial de desarrollar hasta 80 acres de humedales; sin embargo, este proyecto impactará aproximadamente 630 acres al mejorar la calidad del agua tanto en la granja como en las aguas corriente abajo.

Este proyecto será manejado por Murphy-Brown con asistencia técnica de la Fundación para la Conservación de Suelo y Agua de Carolina del Norte, el Distrito de Conservación de Agua de Sampson y "Ducks Unlimited". Esta última organización y Murphy-Brown iniciarán



un acuerdo a 10 años que establecerá un plan de manejo para el proyecto. La culminación del proyecto está programada para mediados del año 2010.

La Fundación para la Conservación de Suelo y Agua de Carolina del Norte es una fuente de ayuda para enfrentar retos de alta prioridad en la conservación de recursos naturales que afectan adversamente a la gente del estado. Trabaja para agregar calidad de excelencia en programas de conservación de distritos locales y para llenar espacios vacíos en aquellos esfuerzos de conservación no abordados por el sector público.

"Ducks Unlimited" (DU) es una organización sin fines de lucro cuya misión es conservar, restaurar y manejar los humedales y hábitat asociado para las aves acuáticas de Norteamérica. Estos hábitats también benefician a otras especies silvestres y a la gente.

La Asociación de Productores de Iowa nombra a Roger Nath principal administrador ambiental



La Asociación de Productores de Cerdos de Iowa (IPPA) otorgó el Premio Anual a la Administración Ambiental 2008 a Roger y Renee Nath de JAC Pork, Inc. Los Naths son propietarios y administradores de una unidad de desarrollo de primerizas en su granja familiar de cinco generaciones cercana a Hartley, Iowa. Esta operación porcina de engorda consiste de dos edificios con piso de concreto y ventilación natural. Las instalaciones que tienen contrato con Murphy-Brown, tienen fosos bajos con un sistema de raspado. Cada galera es habitada por aproximadamente 1,760 cerdos. La grana vende 9,000 primerizas anualmente.

Ambientalmente conscientes, Roger y Renee dan alta prioridad al hecho de contar con un plan sólido para el manejo de nutrientes en su expediente con el Departamento de Recursos Naturales de Iowa. Todo el desecho es agitado por un mínimo de cuatro horas y luego inyectado de 8 a 10 pulgadas en el suelo con un sistema umbilical.

Además de la operación porcina, los Naths cultivan 700 acres de maíz y frijol soya y utilizan cero labranzas en la operación para el frijol soya después de cosechar maíz y mínima labranza para maíz después de cosechar frijol soya. Una franja de filtración CPR aprobada por la NRCS protege el Río Ocheyden, cercano a la propiedad. Aproximadamente 50 por ciento de la tierra está inscrita en un programa EQUIP para rastrear cantidades y colocación de pesticidas, herbicidas y fertilizantes.

La granja incluye una moderna unidad de composta de seis bahías para manejar la mortalidad animal, mantener fuera de la granja los camiones de mortalidad y ayudar al compromiso de la familia con una bioseguridad total.

JAC Pork va más allá de su obligación en su esfuerzo por preservar la calidad del aire al participar en un programa voluntario de bio-cobertura ofrecido por Murphy-Brown. La laguna fue diseñada con el doble de la capacidad necesaria y Roger sostiene que la bio-cobertura controla 95 por ciento de los olores.

Las relaciones públicas son muy importantes en la empresa JAC Pork y los Naths pasan tiempo visitando a sus vecinos, permaneciendo activos en su comunidad, hablando a grupos civiles locales y trabajando duro para mantener la apariencia de la granja.

Los Naths representarán a Iowa en el concurso por el Premio Nacional de Administración Ambiental 2009 del Buró Nacional del Cerdo.

The Murphy-Brown newsletter is published quarterly by Murphy-Brown LLC. Its purpose is to provide information to company associates, contract producers, and others associated with Murphy-Brown and the pork industry.

Comments and suggestions may be sent to:

Rhonda Campbell, Editor
Murphy-Brown LLC
P.O. Box 856
Warsaw, North Carolina 28398
rhondacampbell@murphybrownllc.com

Phone: 910-293-5324

Fax: 910-293-6957

Translation: Luis Torres

Our Mission:

To lead the industry by producing a predictable amount of low-cost, high-quality meat; to operate as a responsible business creating sustainable success for our customers, employees, contract growers and shareholders.

PRSR STD
US POSTAGE
PAID
Wilmington, NC
Permit #42